

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Újságírás

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Hírügynökségi újságírás						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Tibori Szabó Zoltán						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Tibori Szabó Zoltán						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	I	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DS (kötelező)

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					1
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					1,5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					1
Vizsgák					0,5
Más tevékenységek: .....					0
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	8				
3.8 A félév össz-óraszama	112				
3.9 Kreditszám	6				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sajtóműfajok tantárgyból átmenő osztályzat megszerzése</li> </ul>
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> <li>számítógépes ismeretek (World, Excel stb.), internet-kapcsolat, e-mail</li> </ul>

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>nincsenek</li> </ul>
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>a kötelező dolgozatok elkészítése és leadása</li> <li>a dolgozatok határidőre történő leadása a vizsgán történő részvétel feltétele</li> </ul>

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p><b>C3.1.</b> A médiakommunikációra, a célközönség eloszlására, a hallgatóság/közönség típusainak dinamikájára vonatkozó legfontosabb elméletek felismerése és használata</p> <p><b>C4.3.</b> A szakmai viselkedés irányítása a nyilvános térben tevékenykedő felelős kommunikátori pozíció kontextusában, betartva az elismert szakmai normákat.</p> <p><b>C2.4.</b> Az újságírói tevékenység minőségének felmérését szolgáló kritériumok és módszerek használata (adatgyűjtés, feldolgozás, terjesztés)</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT2.</b> A hatékony munka elveinek alkalmazása a multidiszciplináris csoportban, egyes hierarchikus feladatok teljesítése mellett.</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>a hallgatók felkészítése hírügynökségi újságírói munkára</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>mindazoknak az ismereteknek az elsajátítása és szakavatott használata, amelyek birtokában az újságíró a napi hírfolyamból, történekekből és más információkból képes hírügynökségi anyagokat gyártani</li> <li>a hírügynökségi sajtó technikáinak és nyelvezetének elsajátítása</li> <li>a hagyományos hírgyűjtő intézmények történetének és társadalmi szerepének pontos megismerése, illetve az új hírforrások – hírportálok, hírblogok, RSS-feedek stb. – hasznosítási technikájának elsajátítása</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<u>1. hét:</u> – Bevezetés a tantárgyba. A célok, a követelmények és a bibliográfia ismertetése.	előadás, általános beszélgetés a követelményekről és a kötelező bibliográfiáról	
<u>2. hét:</u> – A hírügynökségek kialakulásának és működésének története. A világsajtót ma kiszolgáló hírügynökségek. Romániai és magyarországi hírügynökségek.	előadás	
<u>3. hét:</u> – A hír, mint árú. A hírverseny az internet korában. Klasszikus és szakosított hírügynökségek. A hírportál és a blog, mint hírforrás. Más alternatív hírforrások.	multimédiás előadás	
<u>4. hét:</u> – Az információ feldolgozásának szempontjai.	multimédiás előadás	
<u>5. hét:</u> – A tájékoztató műfajcsalád. Mi a hír? A hír fajtái, gyűjtése és megírása.	előadás és beszélgetés a megadott bibliográfia alapján	

<u>6. hét:</u> – A begyűjtött információ feldolgozása. A hír szerkesztése, javítása. Begyűjtött hírek elemzése.	előadás	
<u>7. hét:</u> – A tudósítás, a háttér és a hírmagyarázat.	előadás	
<u>8. hét:</u> – A források függetlensége. A „több forrás” szabálya. Kiemelt források kezelése.	multimédiás előadás	
<u>9. hét:</u> – A pártatlanság kérdése a hírügynökségi kommunikációban. Manipulációs technikák, lehetőségek.	előadás	
<u>10. hét:</u> – A leadírás. Kopf vagy lead?	előadás	
<u>11. hét:</u> – Tulajdonnevek, földrajzi nevek, számok, mértékegységek, adatok, köztudomású tények írása. Jelzők használata (minősítés) a hírügynökségi kommunikációban.	előadás + kollektív interaktivitás	
<u>12. hét:</u> – A függő beszéd szabályai.	multimédiás előadás	
<u>13. hét:</u> – A hírügynökségek szerkezeti felépítése és működése.	előadás	
<u>14. hét:</u> – Politikailag korrekt.	előadás	

#### Könyvészet

- Melvin Mencher: *Basic Media Writing*. Brown&Benchmark Publishers, Madison-Dubuque-Indianapolis-Melbourne-Oxford, 1993.; Uő.: *News Reporting and Writing*. Uo., 1994.
- Bernáth László: *Műfajok és elméletek*. Magyar Média, 2000. 1. 57–64.
- Angelusz Róbert: *A referáló sajtótól az internetig*. In: Vásárhelyi Mária-Halmi Gábor (szerk.): *A nyilvánosság rendszerváltása*. Új Mandátum Kiadó, Budapest, 1998. 193-210. old.
- Christopher Callahan: *A Journalist's Guide to the Internet. The Net As a Reporting Tool*. Allyn & Bacon, Boston, 1999.
- Paula LaRocque: *The Book On Writing. The Ultimate Guide to Writing Well*. Marion Street Press Inc., Oak Park, 2003.
- Paul LaRocque: *Heads You Win. An Easy Guide to Better Headline and Caption Writing*. Marion Street Press Inc., Oak Park, 2003.
- Doru Pop: *Întroducere în teoria media*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
- Carmen Ionescu: *Agențiile de presă din România de la 1889 până astăzi*. Tritonic, București, 2003.
- AP Stylebook – current year.
- Asa Briggs, Peter Burke: *A média társadalomtörténete Gutenbergtől az internetig*. Napvilág Kiadó, Budapest, 2004.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Hírügynökségi hírek megírásának gyakorlása	interaktivitás	szemináriumok: kéthetente 2 óra
2. Hírügynökségi hírek szerkesztésének gyakorlása	interaktivitás + 1. kötelező dolgozattéma megadása	
3. Hírügynökségi adatbázisokkal való munka gyakorlása	interaktivitás + multimédia + 2. kötelező dolgozattéma megadása	elkészült dolgozatok bemutatása, megvitatása
4. Tudósítás, háttér, elemzés gyakorlása	interaktivitás + 2. kötelező dolgozattéma megadása	elkészült dolgozatok bemutatása, megvitatása

5. Nemzetközi hírügynökségi hírek fordításának gyakorlása	interaktivitás + 3. kötelező dolgozattéma megadása	elkészült dolgozatok bemutatása, megvitatása
6. Román hírügynökségi hírek fordításának gyakorlása	interaktivitás + 4. kötelező dolgozattéma megadása	
7. Hírkészítés újságban megjelent interjúból	interaktivitás	
Könyvészet		
<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.oki.hu/oldal.php?tipus=cikk&amp;kod=Mediaismeretek-Fuggelek">http://www.oki.hu/oldal.php?tipus=cikk&amp;kod=Mediaismeretek-Fuggelek</a></li> <li>Bajomi-Lázár Péter: Média, hatalom. A média-imperializmus tézise. Médiakutató, 2001. tavasz.</li> <li>Boyd-Barrett, Oliver: The international news agencies. Constable London, 1980.</li> <li>Földes András: Hírháttér – Válságban az MTI, verseny a hírpiacón. Kreatív, 2004. július.</li> <li>Fülöp Géza: Az információ. ELTE BTK, Bp., 1996.</li> <li>Gálík Mihály: Médiagazdaságtan. Aula Kiadó, Bp., 2003.</li> <li>Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Osiris Kiadó, Bp., 1999.</li> <li>Horváth Péter: Az információtudomány történeti háttere. Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 45. kötet. 9-10. szám, 2001.</li> <li>McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Bp., 2003.</li> <li>Naisbitt, John: Megatrends: Ten new directions transforming our lives. Warner Books, 1982.</li> <li>Pirityi Sándor: A nemzeti hírügynökség története. 1880-1996. MTI Kiadói Kft., Bp., 1996.</li> <li>Rozgonyi-Borus Ferenc: Számítástechnika-történet – <a href="http://www.abax.hu/inlap/sztori/">www.abax.hu/inlap/sztori/</a></li> <li>Sükösd Miklós – Erdős Ildikó: Mobilmarketing, -hírszolgáltatás és – közösségépítés; az sms-tartalomszolgáltatás trendjei. Médiakutató, 2004. nyár.</li> <li>Wille, Hermann Heinz: A szakócától a dinamóig. A technika története a kezdetektől 1900-ig. Kossuth Könyvkiadó, Bp., 1998.</li> <li><a href="http://www.mti.hu">http://www.mti.hu</a>; <a href="http://www.agerpres.ro">http://www.agerpres.ro</a>; <a href="http://www.mediafax.ro">http://www.mediafax.ro</a>; <a href="http://www.newsinfo.ro">http://www.newsinfo.ro</a>; <a href="http://www.rador.ro">http://www.rador.ro</a></li> <li><a href="http://www.monde-diplomatique.hu/spip.php?article89">http://www.monde-diplomatique.hu/spip.php?article89</a></li> </ol>		

### 9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A diákok elsajátítják mindazokat az ismereteket és azt a gyakorlati tudást, amelynek birtokában hírügynökségi típusú tevékenységet lesznek képesek folytatni, attól függetlenül, hogy újságíróként vagy pedig politikai, állami vagy gazdasági intézmények sajtós munkatársaiként fognak majd tevékenykedni.
- A szemináriumokon a diákoknak egy sor feladatot kell a félév folyamán elvégezniük: az egyszerű hírástól az interjúból írt hírig, a tudósítástól a háttér- és elemző anyagokig, a román és angol nyelvből történő hírfordítástól a hírügynökségi anyagok stilisztikai elemzéséig, az internetes hírgyűjtéstől a különböző hírügynökségek anyagainak összehasonlításáig.

### 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	a leadott anyag ismerete	írásbeli vizsga	40%
10.5 Szeminárium / Labor	a négy kötelező dolgozat leadása	értékalapú osztályozás	a négy dolgozat átlaga a tantárgy osztályzatának 40%-át teszi ki
	jelenlét és aktív részvétel a szemináriumokon	névsorolvasás	20%

## 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

A négy dolgozat leadása kötelező és elengedhetetlen feltétele a vizsgán történő részvételnek. Az értékelés a félév idején kifejtett tevékenység és a szemináriumokon történő aktív részvétel alapján történik. A jelenlét az osztályzat 20 százalékát teszi ki. A félév végi felmérés 40, az órákon történő aktív részvétel és a kötelező dolgozatok további 40 százalékát teszik majd ki az osztályzatnak.

A szemináriumokon történő részvétel kötelező, az előadásokon való részvétel – írott jegyzet híján – fokozottan ajánlott. Pótolási lehetőség csak a következő tanévben van, ezért a hallgatóknak feladataikat határidőre el kell készíteniük. A dolgozatok, házi feladatok leadásának elmulasztása, illetve a szemináriumok több mint 25 százalékának kihagyása esetén a hallgató nem állhat félévi vizsgára, s kénytelen lesz a következő tanévben mindent előlről kezdeni. A plagizálás, illetve a vizsgán véghezvitt csalások vagy csalási próbálkozások ugyanezt eredményezik, továbbá a tanszék által kivizsgálás után esetenként elhatározott szankciót vonják maguk után.

Kitöltés dátuma

2018. szeptember 12.

Előadás felelőse

*Tibori Szabó Zoltán*

(dr. Tibori Szabó Zoltán)

Szeminárium felelőse

*Tibori Szabó Zoltán*

(dr. Tibori Szabó Zoltán)

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....